

# Occitanie



## Préambule

Le collectif R2D2\*, lance *Festivals en mouvement*, un projet national sur 3 ans visant à diminuer l'impact environnemental des mobilités engendrées par les festivals. Celui-ci se déroule en 3 étapes : une grande étude nationale, deux saisons d'expérimentations sur les festivals, et une phase de capitalisation des résultats, et réunit 50 festivals français.

*Sociotopie*, coopérative en sciences humaines et sociales appliquées, a été chargée de mener la grande étude nationale en 2023. Elle a permis de faire un état des lieux des pratiques de mobilité des publics et équipes de festival et d'identifier les freins et leviers aux pratiques de mobilité durable dans 7 régions françaises et auprès de 44 festivals".

Dans le cadre de cette enquête, chacune des régions concernées reçoit le présent livrable avec les données récoltées spécifiques à ses publics et équipes de festival.

## Méthodologie

Pour effectuer cette enquête, nous avons créé et diffusé un **questionnaire** contenant une quarantaine de questions afin d'établir des statistiques et grandes tendances des mobilités vers les festivals. En parallèle, nous sommes rendues sur le terrain afin de récolter le discours des publics et équipes via ce que l'on appelle les **entretiens** de rue.

Cette approche, à la fois qualitative et quantitative des expériences vécues et de leur perception a permis de recueillir des données complètes de la réalité des publics et équipes de festivals concernant leur pratique de mobilité pour venir au festival.

Cette étude a été menée sur 44 festivals\*\*, et s'est déroulée sur une année entre février 2023 et février 2024

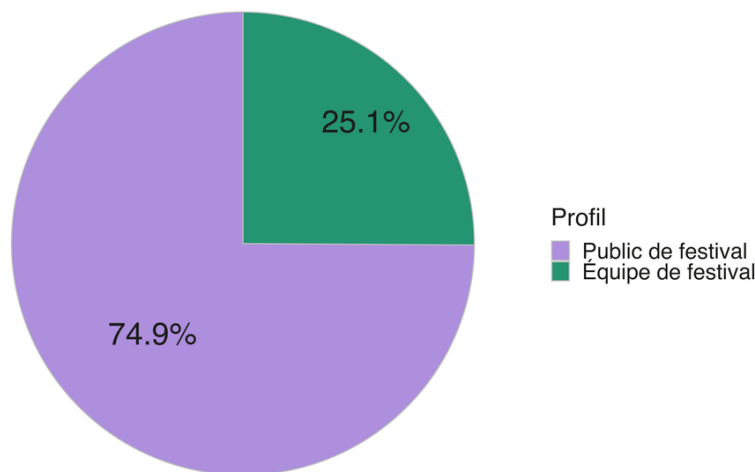
\*Collectif qui rassemble les réseaux régionaux d'accompagnement au développement durable des événements.

\*\*Le nombre de réponses a été très variable d'un festival à l'autre. Les chiffres de cette enquête, propres à chaque festival, sont à ce titre à manier avec précaution.

# Qui sont les publics et équipes des festivals occitans ?

## Nombre de répondant·es

Sur la région Occitane, ce sont **3080 personnes** qui ont été interrogées via questionnaire, dont **74,9 %** sont des festivalier·es et **25,1 %** appartiennent aux équipes de festival.



## Âge

Moyenne d'âge	Âge médian	Premier quartile	Troisième quartile
47 ans	48 ans	30 ans	62 ans

**Les publics et équipes des festivals occitans sont relativement âgés**, étant donné que la moitié d'entre elles et eux ont plus de 48 ans et les trois quarts ont plus de 30 ans. La moyenne d'âge s'élève à 47 ans.

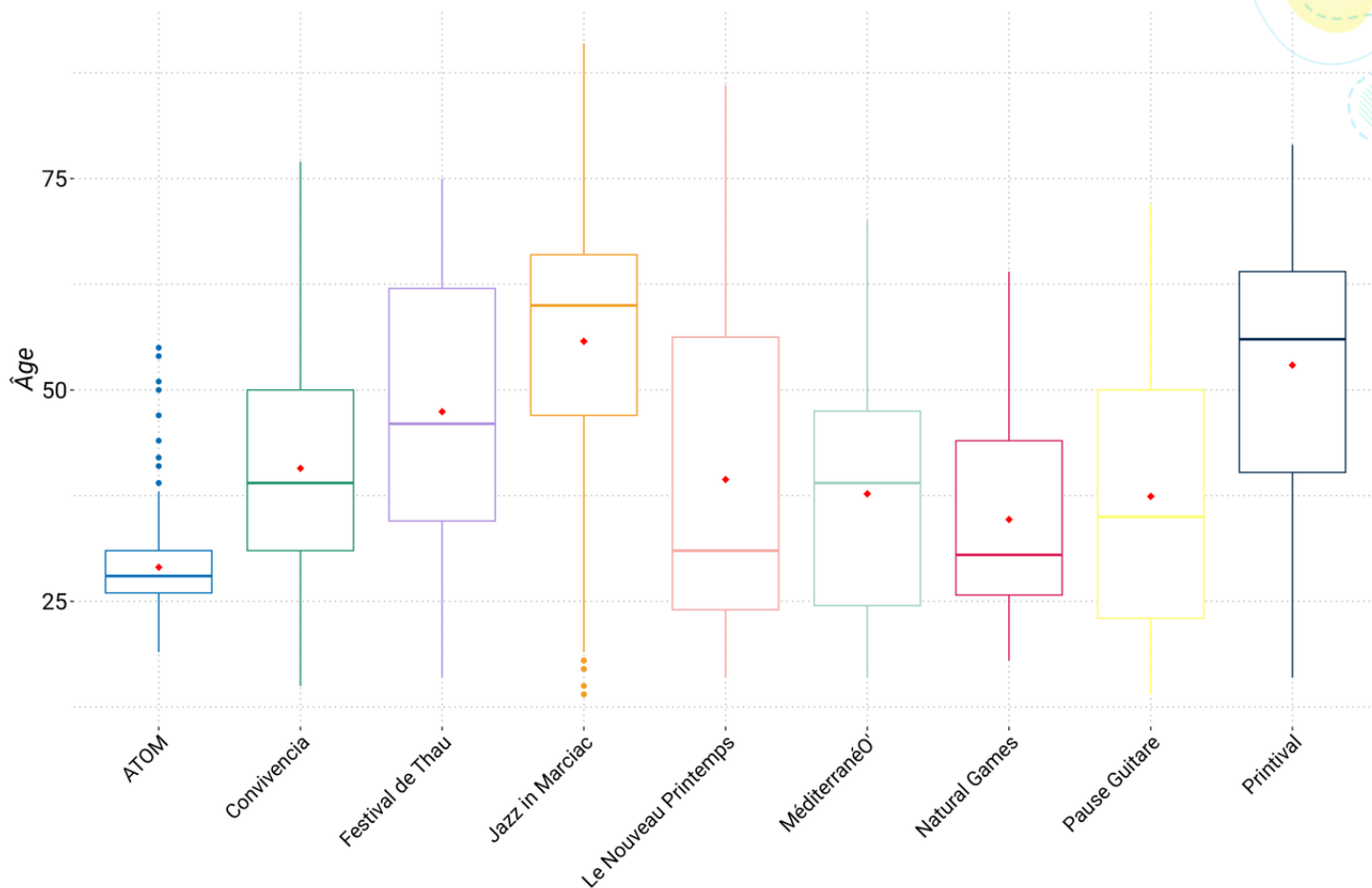
## Âge par festival occitan

**La répartition des âges des publics et équipes des festivals de la région est assez variable d'un festival à l'autre.** Le festival ATOM par exemple, accueille un public et des équipes considérablement plus jeunes que les autres festivals de la région, comparé notamment aux festivals Jazz in Marciac ou Printival par exemple, qui accueillent un public plus âgé.

On remarque également que dans certains festivals, l'âge des enquêté·es est plus homogène. Par exemple sur le festival ATOM, 50 % des enquêté·es ont entre 26 et 31 ans. À l'inverse, dans les festivals comme Le Nouveau Printemps, ou le Festival de Thau, les personnes sont moins proches les unes des autres en termes d'âge (les boîtes à moustaches dans le graphique ci-dessous en témoignent, elles sont plus étalées sur la longueur pour ces deux festivals).

Cette donnée montre qu'il existe des festivals dont les publics et équipes sont plus proches, ce sont des festivals qui attirent un profil de publics et d'équipes plus spécifiques que d'autres, moins diversifiés moins diversifiés en termes d'âge.

## Graphique. Répartition de l'âge des enquêté-es selon le festival de la région

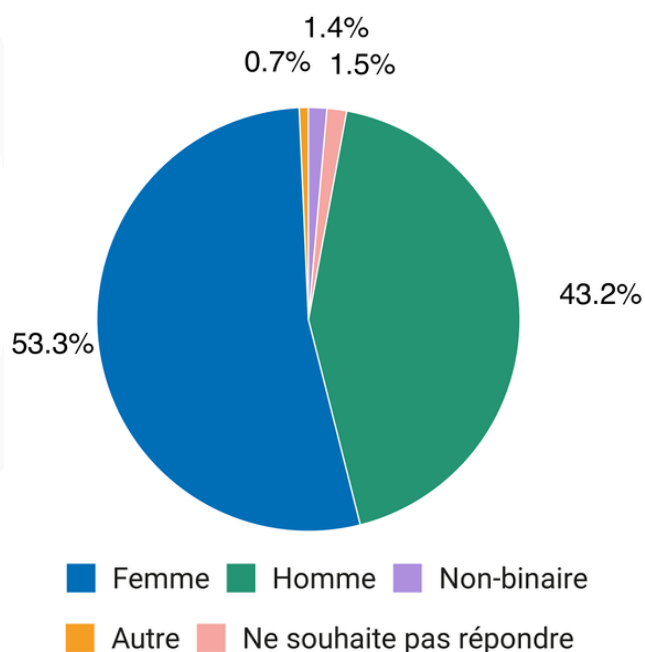


Lecture du graphique : Les points en rouge représentent la moyenne d'âge de chaque festival. Dans la boîte à moustaches, les segments inférieurs représentent le premier quartile, et les segments supérieurs représentent le troisième quartile. La ligne au milieu de chaque boîte à moustache est la médiane.

## Genre

Les femmes de notre échantillon sont légèrement surreprésentées avec 53,3 % d'entre elles qui assistent ou travaillent aux festivals occitans.

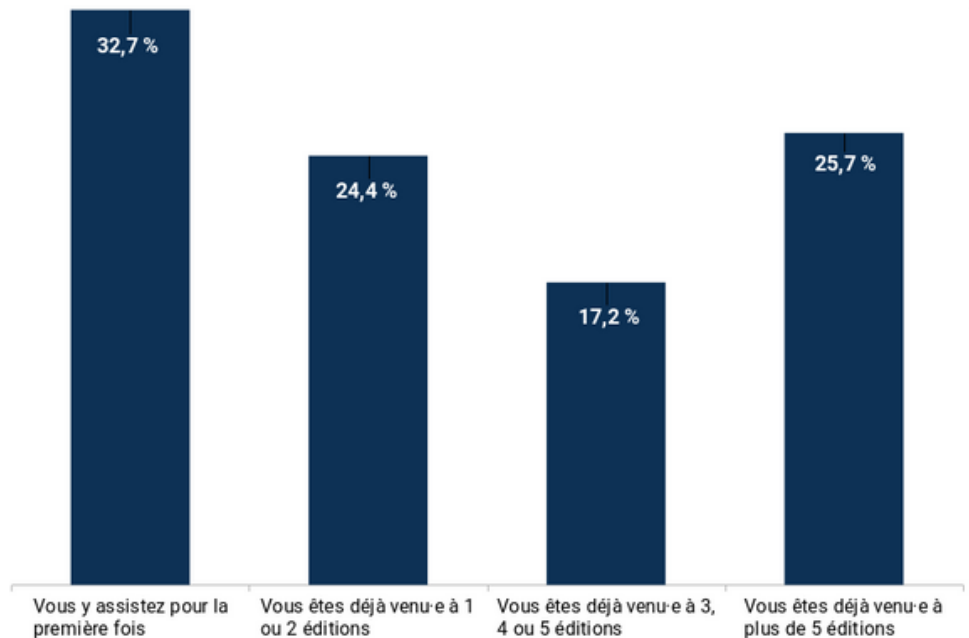
On retrouve également 1,4 % de personnes non-binaires, 0,7 % qui ont répondu "Autre" et 1,5 % de personnes qui n'ont pas voulu répondre à cette question.



## Fidélité aux festivals de la région

Sur l'ensemble des répondant·es des festivals de la région, **près d'un tiers des publics assistent pour la première fois à l'un des festivals occitans**, et 67,3 % sont déjà venus au moins une fois sur l'un des festivals. On peut noter également que 25,7 % ont déjà assisté à plus de cinq éditions.

Il semble que les festivals de la région possèdent un public qui se renouvelle, tout en conservant une bonne partie de ses habitué·es.



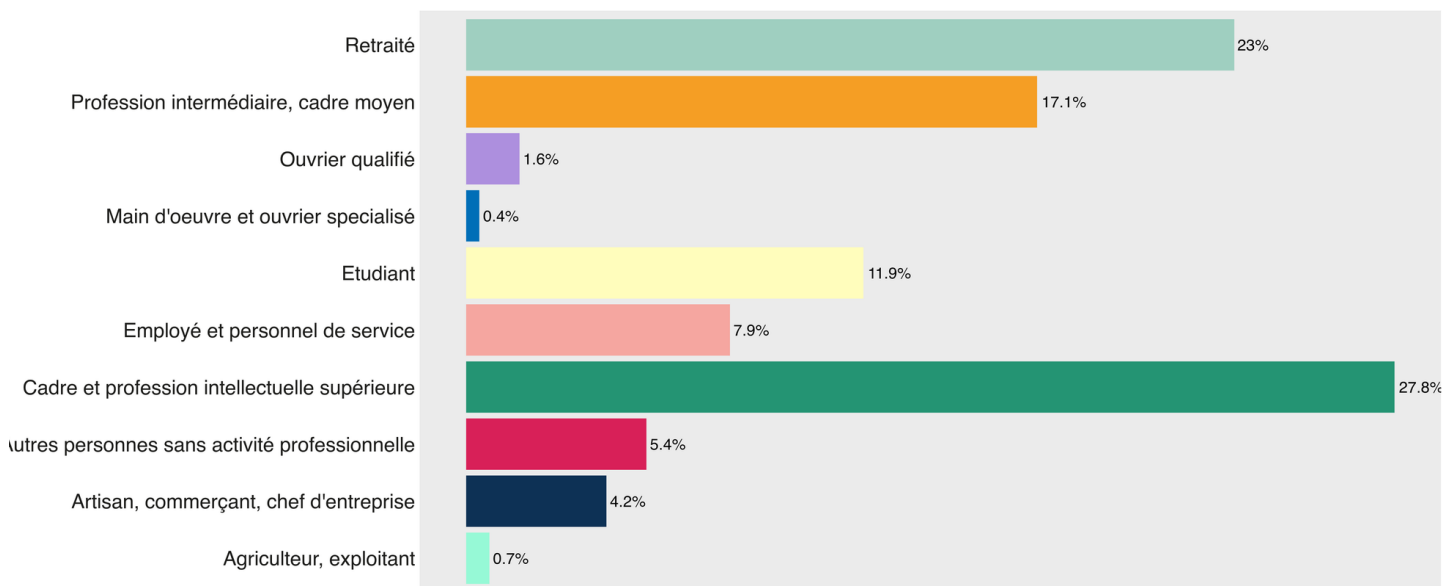
## Fidélité par festival

Festival	Assiste pour la première fois	Est déjà venu·e à 1 ou 2 éditions	Est déjà venu·e à 3, 4 ou 5 éditions	Est déjà venu·e à plus de 5 éditions	Total
ATOM	75.8%	20.5%	3%	0.8%	100%
Convivencia	24.8%	38.9%	22.1%	14.2%	100%
Festival de Thau	44.1%	25.8%	14%	16.1%	100%
Jazz in Marciac	21.2%	21%	20.3%	37.6%	100%
Le Nouveau Printemps	61.7%	21.1%	9.4%	7.8%	100%
Méditerranéo'	26.9%	19.2%	26.9%	26.9%	100%
Natural Games	45.2%	21.4%	4.8%	28.6%	100%
Pause Guitare	36.2%	36.6%	12.9%	14.3%	100%
Printival	28.2%	21.4%	27.5%	22.9%	100%

On note toutefois des **différences entre festivals**, avec des festivals dont le **public et les équipes se renouvellent énormément**, ou en tout cas qui attirent (en ce qui concerne l'année 2023) de nouveaux publics et équipes, et des festivals dans lesquels une grande partie est déjà venue à plusieurs reprises. Ce sont donc **des festivals d'habitué·es, avec des publics et équipes très fidèles à leur festival**.

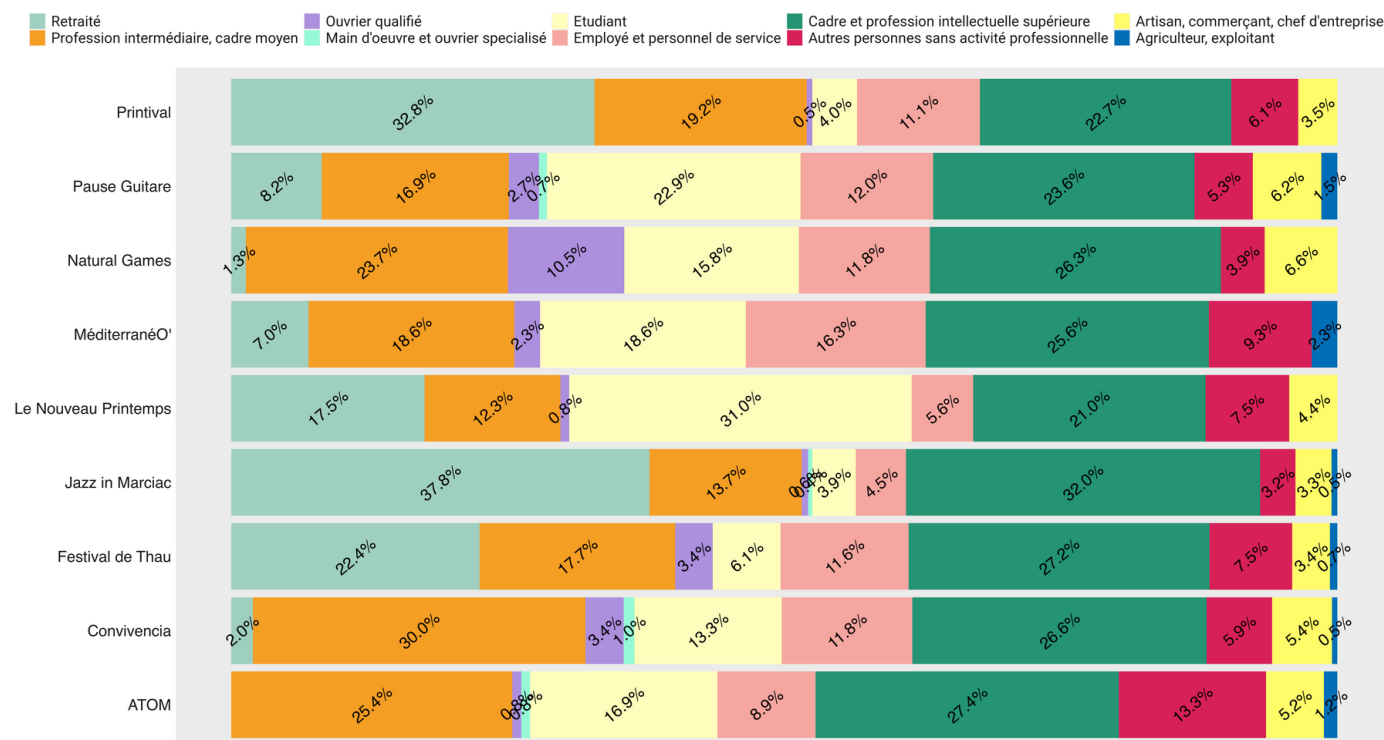
## Profession et catégorie socioprofessionnelle

Plus d'un quart des publics et équipes qui ont répondu au questionnaire dans les festivals de la région (27,8 %) appartiennent à la catégorie cadre et profession intellectuelle supérieure, 23 % sont des retraité·es, et 17,1 % appartiennent à la catégorie profession intermédiaire et cadre moyen. On retrouve également parmi elles et eux, 11,9% d'étudiant·es, 7,9 % d'employés et personnels de service, et 5,4 % de personnes sans activité professionnelle.



## Profession et catégorie socioprofessionnelle par festival

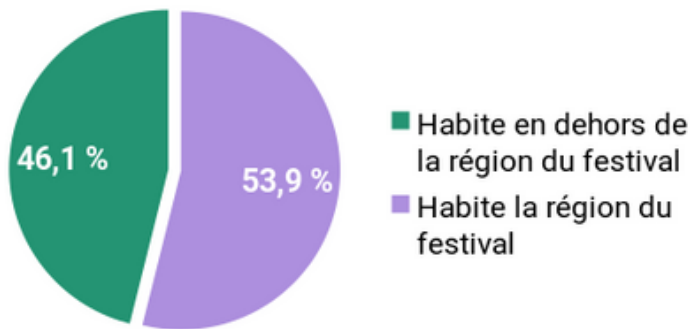
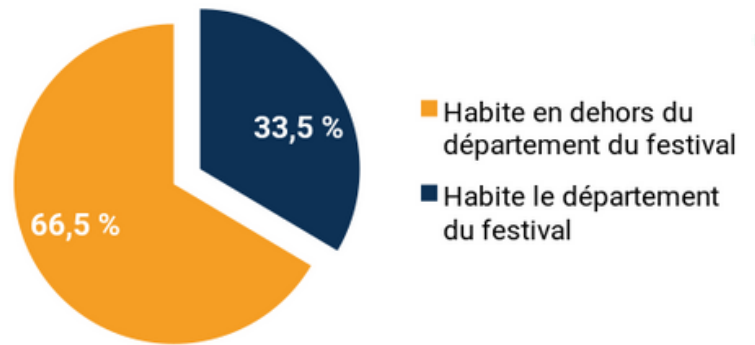
On note d'importantes différences entre les festivals de la région concernant la répartition des publics et équipes de festival selon leur PCS.



# D'où viennent les publics et équipes des festivals occitans ?

## Département et région

Une grande majorité des publics et équipes interrogés habitent en dehors du département dans lequel se déroule le festival (66,5 %).

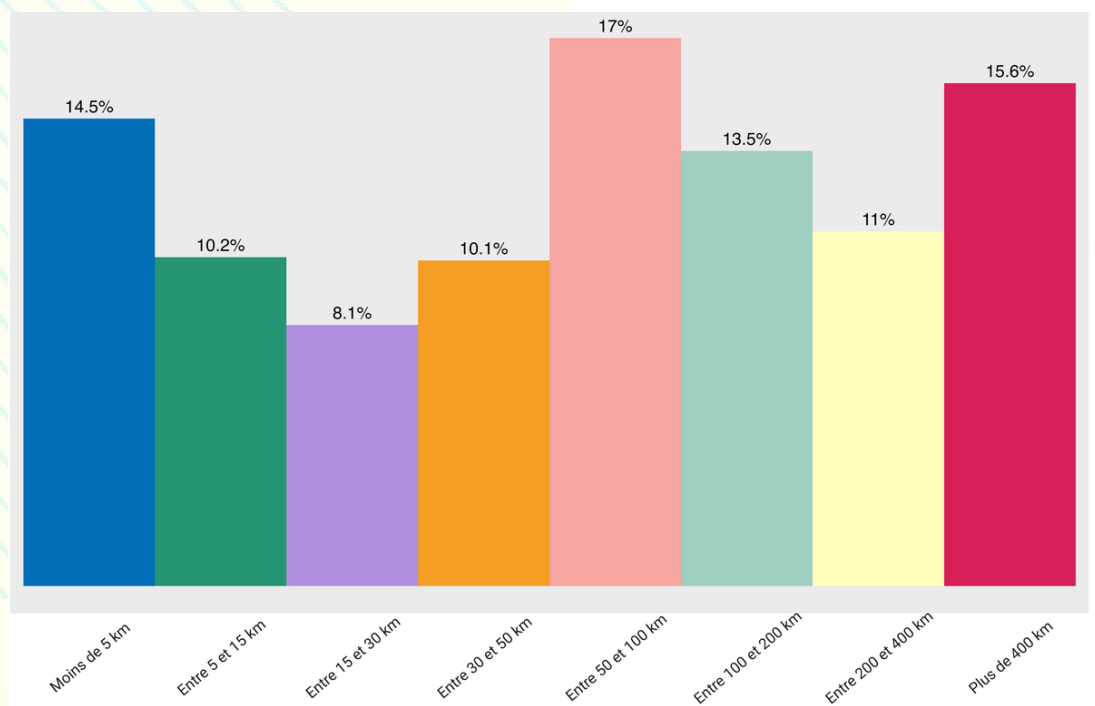


... mais une majorité habite en Occitanie (53,9 %).

## Proximité géographique

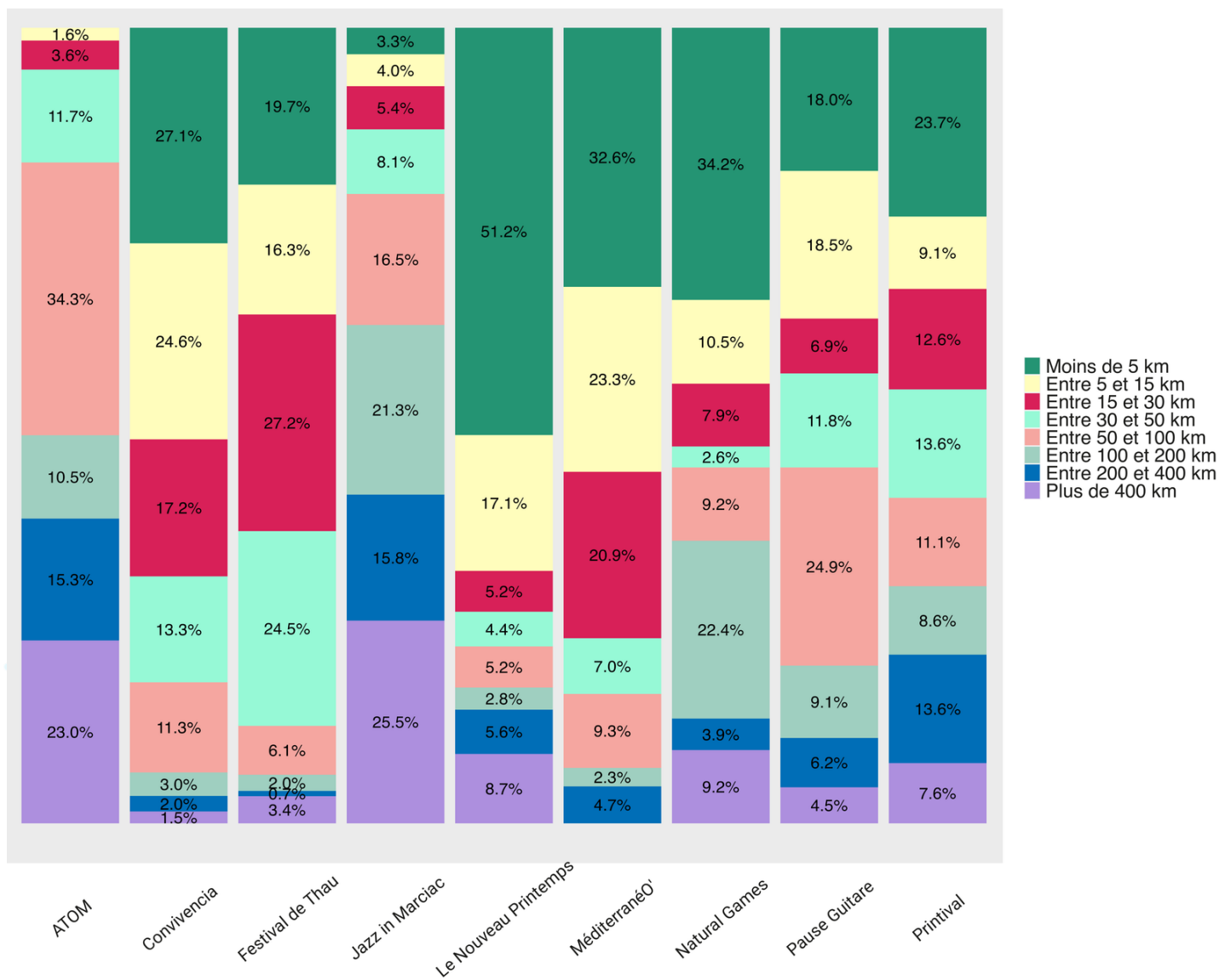
Il existe peu de **proximité géographique** entre les festivals occitans et les publics et équipes qui s'y rendent. Les festivals de la région ont tendance à attirer des publics et équipes qui résident plutôt loin (qui parcourent de grandes distances pour se rendre en festival). En effet, les enquêtés sont plus nombreux à avoir parcouru de longues distances : **plus de la moitié (57,1 %) ont fait plus de 50 kilomètres, et plus d'un quart (26,6 %) ont parcouru plus de 200 kilomètres pour se rendre en festival.**

Ce résultat peut s'expliquer par le fait que les régions du sud attirent davantage les vacancier·ères que les régions du nord et de l'est, en raison de leur climat et de leur environnement moins industrialisé que les régions du nord et de l'est (Lejoux, 2007).



## Proximité géographique par festival

Cette distance entre festival et équipes et publics de festival ne se retrouve pas dans tous les festivals de la région. Dans certains festivals, comme Le Nouveau printemps, Méditerrané'O ou Convivencia, les enquêté-es sont une majorité à parcourir moins de 15 kilomètres.

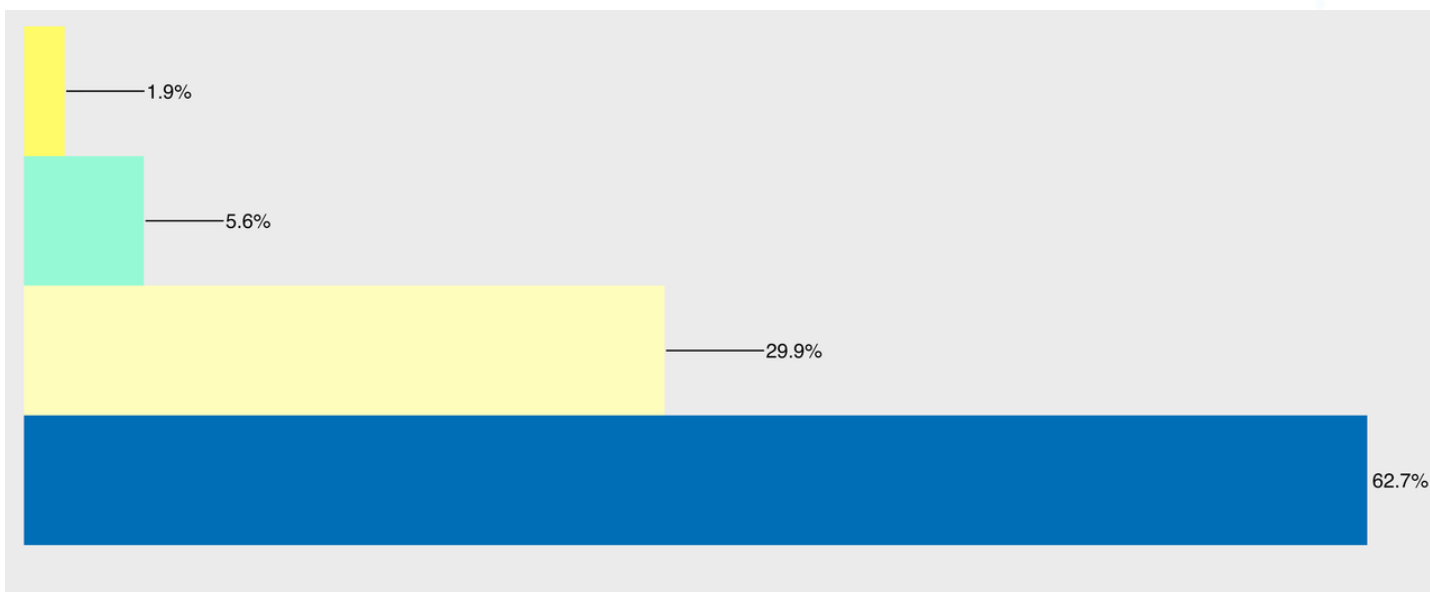




# Comment les publics et équipes se rendent sur les festivals occitans ?

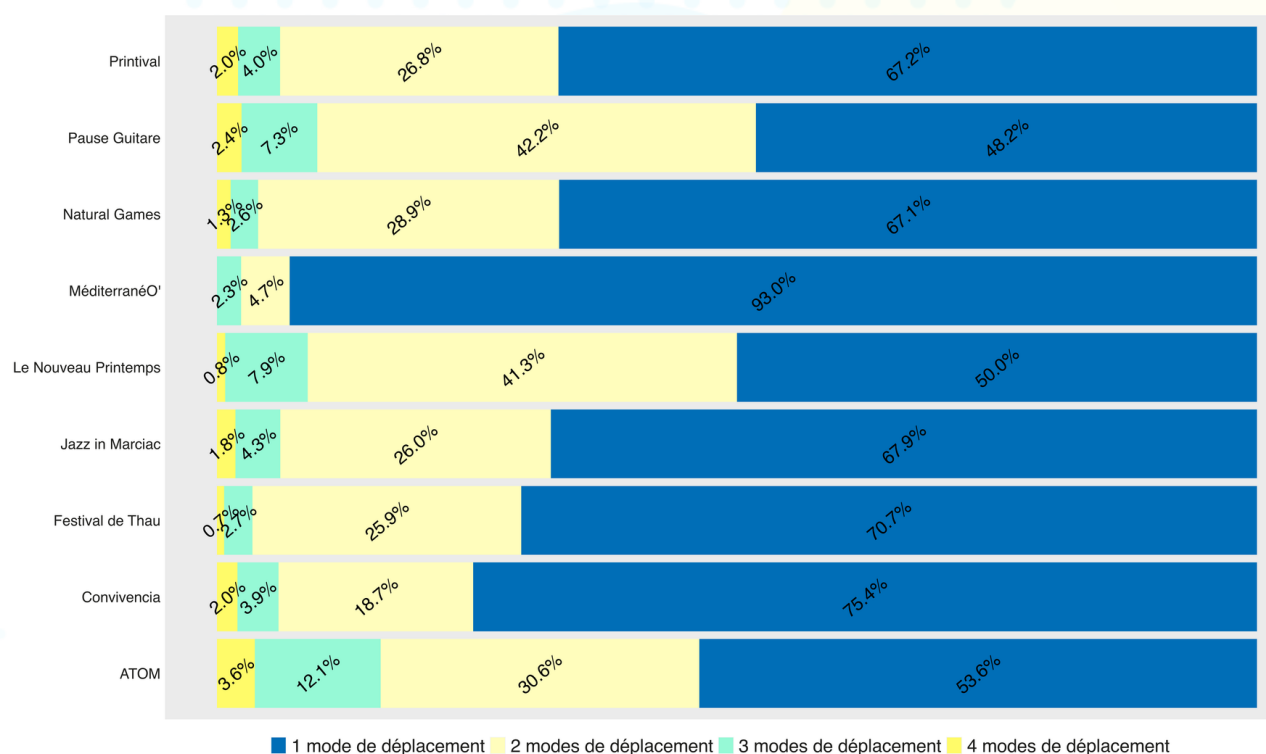
## Intermodalité

L'intermodalité est pratiquée par peu de publics et équipes des festivals occitans. En effet, 62,7 % n'utilisent qu'un mode de déplacement pour se rendre sur le site du festival. Cela dit, plus d'un quart (29,9 %) utilisent deux modes de déplacement, mais seulement 7,5 % utilisent trois modes de déplacement ou plus.



■ 1 mode de déplacement ■ 2 modes de déplacement ■ 3 modes de déplacement ■ 4 modes de déplacement

## Intermodalité par festival



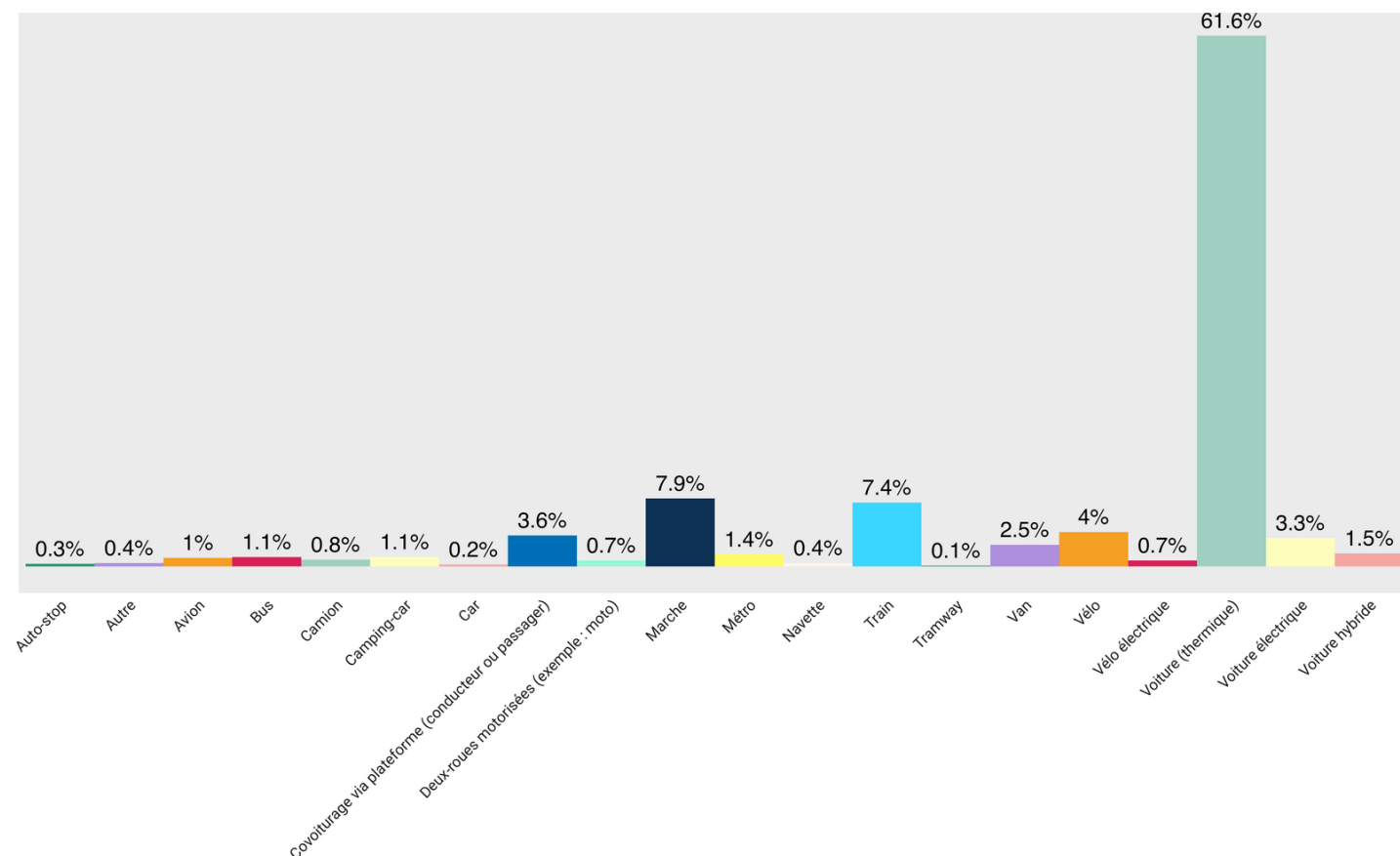
■ 1 mode de déplacement ■ 2 modes de déplacement ■ 3 modes de déplacement ■ 4 modes de déplacement



## Mode de déplacement principal\*

Une grande majorité des publics et équipes de la région (61,6 %) se rendent sur le festival en voiture thermique. Ce taux est plus élevé que celui du niveau national\*\*, qui se trouve à 59,2 %.

Ensuite, 7,9 % se rendent sur un festival occitan à pied, 7,4 % s'y rendent en train et 4 % en vélo.



## Mode de déplacement principal par festival

Les modes de déplacement principaux utilisés par les publics et équipes varient selon les festivals au sein d'une même région. Cela s'explique par différents facteurs : contexte géographique (urbain, rural, péri-urbain), typologie, offres de transports disponibles, etc.. Des différences qui peuvent être très marquées selon les festivals.

Ici par exemple, sur le festival Le Nouveau Printemps, la voiture thermique est largement moins utilisée que sur les huit autres festivals de la région. Le train est un mode de déplacement principal utilisé par un plus grand nombre d'enquêté-es sur le festival ATOM, et à moins grande échelle, sur Le Nouveau Printemps.

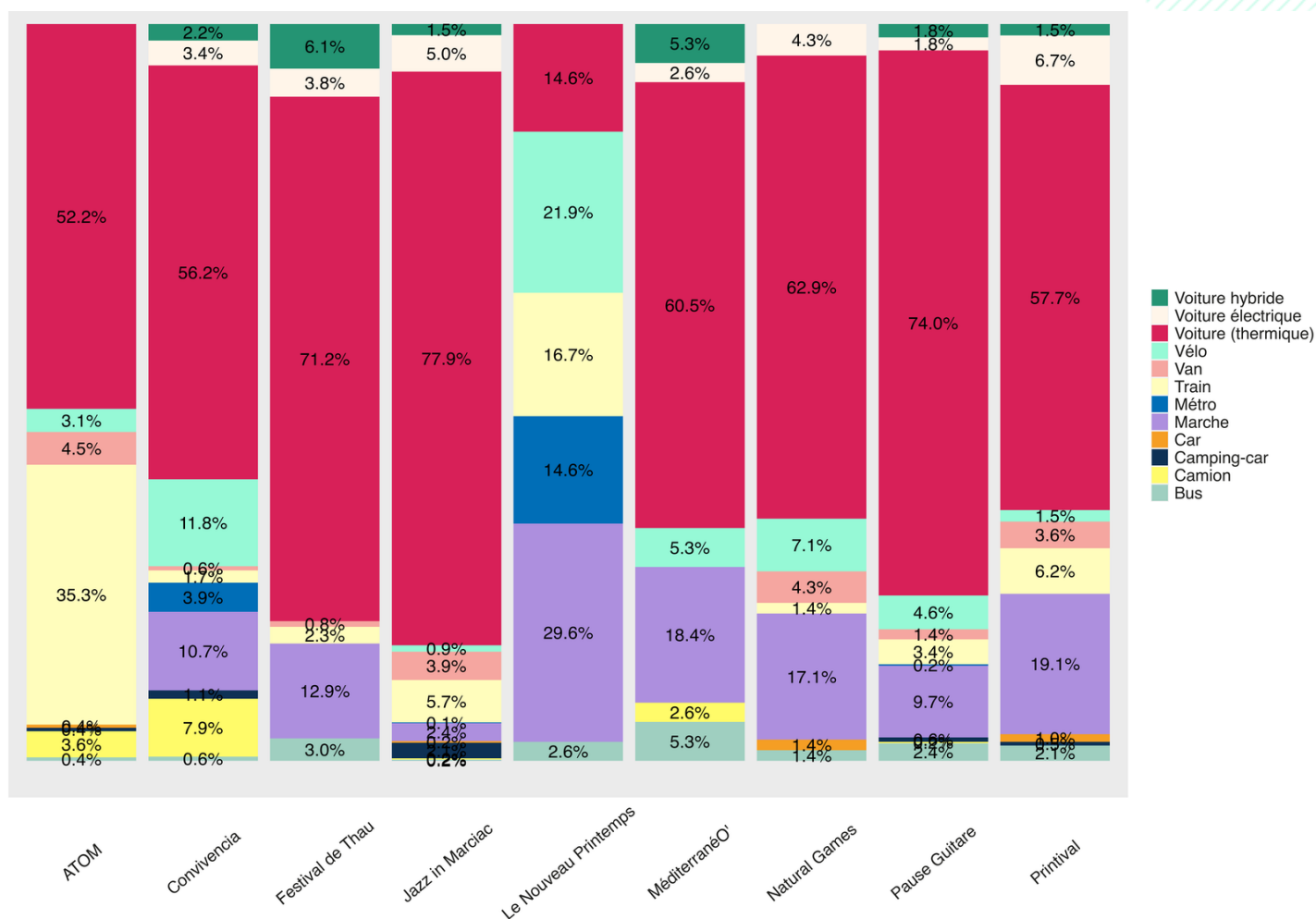
*"En tramway, c'est facile, et en plus il n'y a pas beaucoup de voitures. Il y a aussi beaucoup de cyclistes c'est bien, il y a aussi des navettes gratuites, c'est cool !" (Le Nouveau Printemps, public, femme, 51 ans, auxiliaire de vie, venue en tramway)*

*"La voiture c'est trop de stress ! Mais, il n'y a pas de stress en vélo et en train !" (Le Nouveau Printemps, équipe, femme, 24 ans, étudiante, venue en train)*

\* Le mode de déplacement principal est celui qui a permis aux enquêté-es de parcourir la plus grande distance entre leur résidence principale et le site du festival.

\*\* On se réfère ici aux 44 festivals enquêtés lors de l'étude sur la mobilité des publics et équipes de festival, menée sur 7 régions françaises dans le cadre du projet *Festival en mouvement* piloté par le collectif R2D2.

## Graphique. Répartition des modes de déplacement principaux utilisés par les publics et équipes de la région occitane, par festival



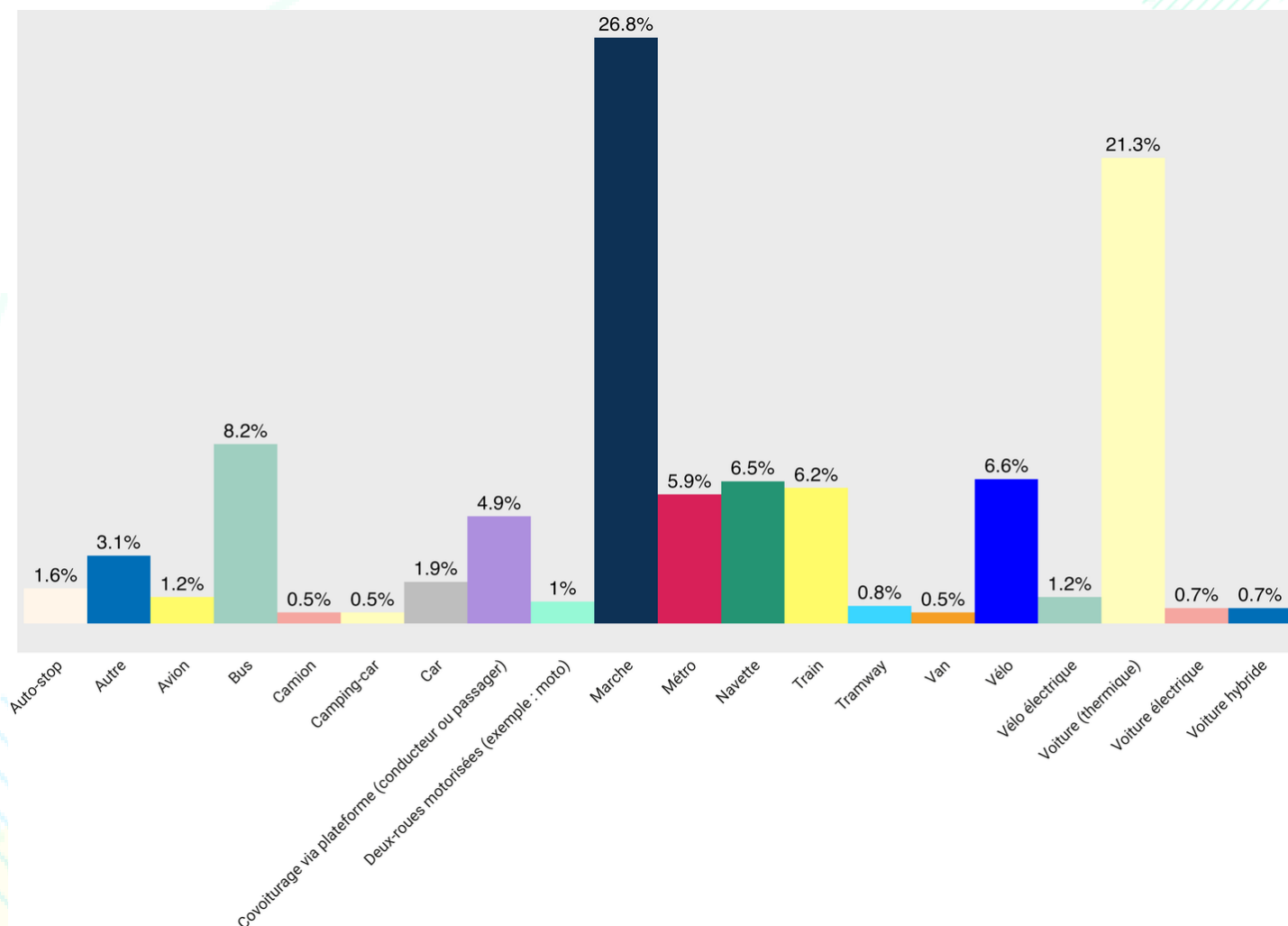
## Mode de déplacement secondaire\*

Le mode de déplacement secondaire le plus utilisé sur la région est la marche pour plus d'un quart (26,8 %) des publics et équipes de festivals occitans.

Le second mode le plus utilisé est la voiture thermique (21,3 %), puis le bus (8,2 %), le vélo (6,6 %) et la navette (6,5 %), le train (6,2) et le métro (5,9 %).

\*Le mode de déplacement secondaire est celui qui a permis aux enquêtés de parcourir la seconde plus grande distance entre leur résidence principale et le site du festival.

## Graphique. Répartition des modes de déplacement secondaires utilisés par les publics et équipes de la région occitane



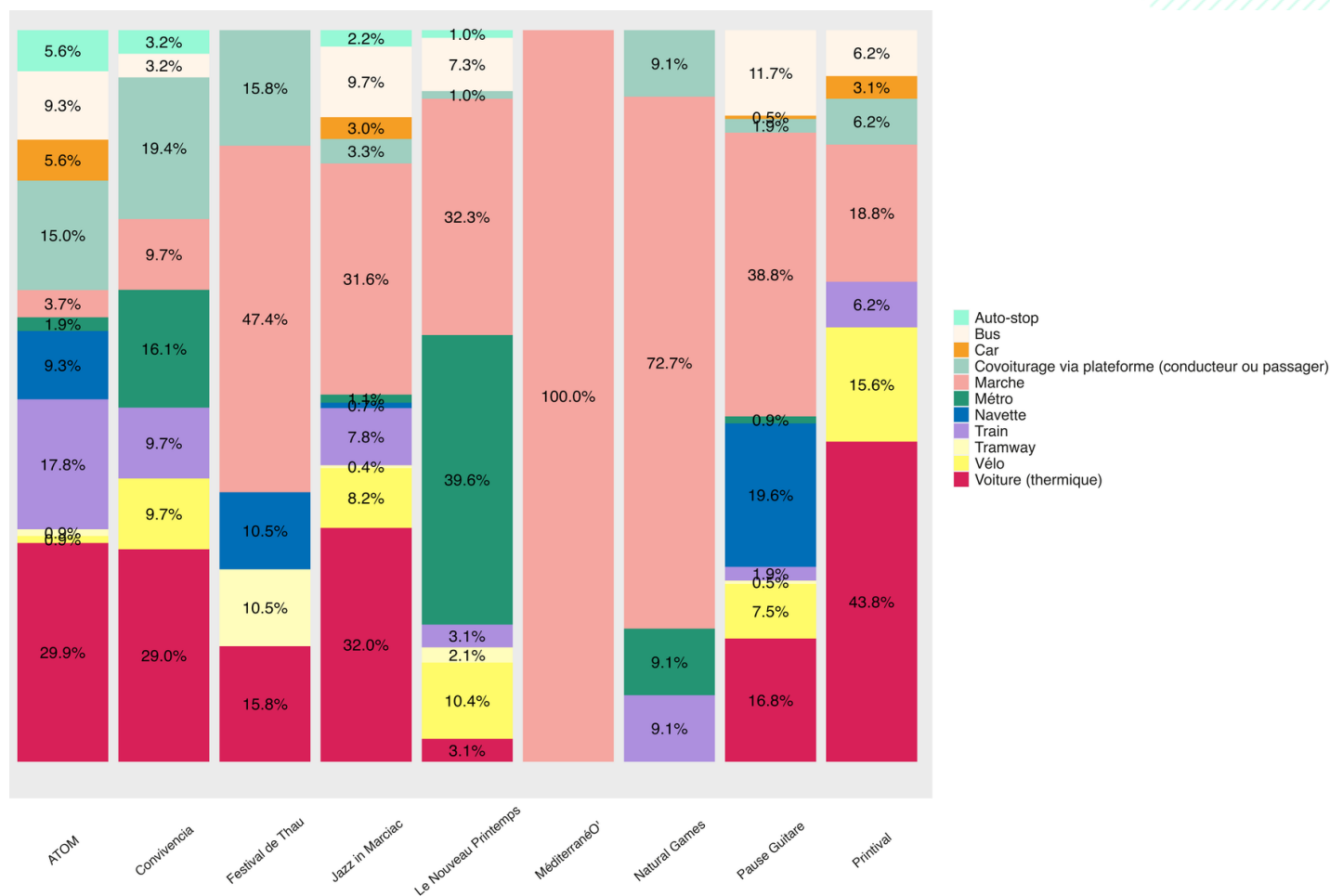
### Mode de déplacement secondaire par festival

Là encore, des **différences existent entre les festivals de la région** sur l'utilisation de modes de déplacement secondaires par les publics et équipes de festival.

La **voiture thermique**, fortement utilisée sur certains festival comme Printival, obtient un taux assez bas sur d'autres, comme Méditerrané'O, Natural Games ou Le Nouveau Printemps. Le **méto** est utilisé par beaucoup d'enquêté-es sur le festival Le Nouveau Printemps (39,6 %).

Cela s'explique, comme pour les différences entre festivals en termes de mode de déplacement principal, par la typologie du festival, l'offre de transports disponibles, mais aussi par l'origine géographique et profils des publics et équipes de festival.

## Graphique. Répartition des modes de déplacement secondaires utilisés par les publics et équipes de la région occitane, par festival



## Motifs d'utilisation des modes de déplacement vers le festival\*

Les publics et équipes des festivals occitans justifient l'utilisation de leur mode de déplacement vers les festivals en grande partie parce qu'ils n'ont pas d'autres possibilités depuis leur lieu de départ (pas d'offres de transports disponibles à côté de chez eux ou chez elles, pas de voiture et/ou de permis), c'est le cas pour 22,6 % d'entre elles et eux. On retrouve également ce motif, couplé à d'autres arguments\* tels que "Pas d'autres possibilités depuis mon lieu de départ, et parce que c'est pratique" (13,5 %), "Pas d'autres possibilités depuis mon lieu de départ, et parce que c'est rapide" (3,7 %).

La praticité ainsi que la rapidité que leur procure leur mode de déplacement pour aller en festival sont aussi deux arguments qui ressortent pour les répondant·es de la région. 10,3 % indiquent que la praticité et la rapidité sont les raisons pour lesquelles ils ont choisi leur mode de déplacement, 13,5 % disent que c'est parce que c'est pratique, et 3,6 % parce que c'est rapide.

*"Je ne fais pas de covoiturage car je suis très autonome, je ne peux pas m'organiser avec d'autres."  
(Le Nouveau Printemps, public, femme, 50 ans, dessinatrice, venue en métro)*

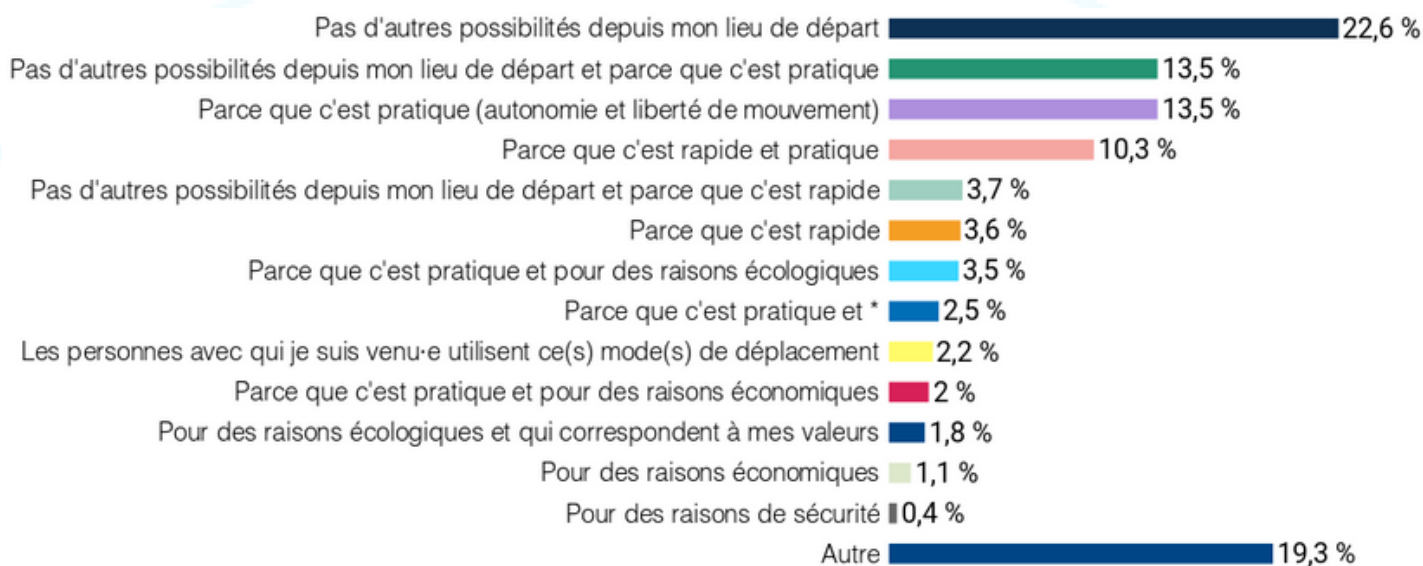
\*Le questionnaire offrait la possibilité de choisir deux modalités de réponse.

Les raisons écologiques, économiques et de sécurité ne sont que très peu citées, en tout cas, ce sont rarement des arguments cités seuls.

L'enquête qualitative a permis de compléter les données quantitatives sur les arguments mobilisés par les enquêté-es pour justifier leur mode de déplacement.

Au delà du choix par défaut, des arguments de praticité et **de rapidité, d'autres motifs sont ressortis dans les discours des personnes interrogées, dont le plaisir, la santé, l'influence du groupe, l'habitude d'utilisation et le fait de pouvoir boire de l'alcool.** On peut remarquer que l'argument de santé est réservé aux modes actifs (modes de transports non motorisés qui font appel à la seule énergie humaine) et le fait de pouvoir boire de l'alcool est une justification réservée au seul mode de la marche.

### Graphique. Motifs d'utilisation des modes de déplacement principaux utilisés par les publics et équipes de la région



\*les personnes avec qui je suis venu-e utilisent ce(s) mode(s) de déplacement

# Accessibilité des festivals occitans

Le questionnaire a permis de questionner les enquêté-es sur l'accessibilité du festival pour les piétons, les cyclistes, et les personnes à mobilité réduite.

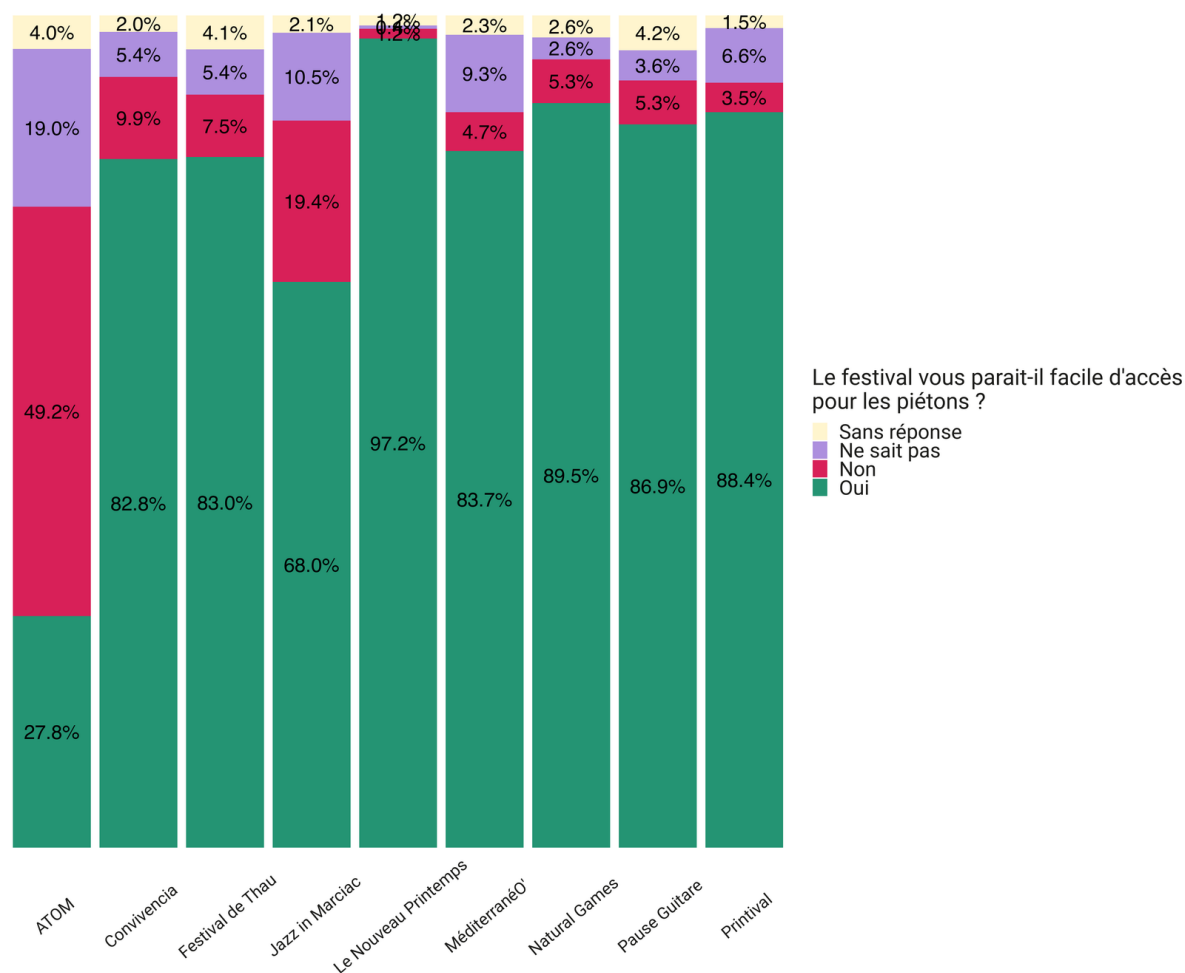
## Accessibilité pour les piétons

Près de trois quart (74,3 %) des personnes estiment **les festivals occitans faciles d'accès pour les piétons**.

15 % affirment cependant que le site n'est pas facile d'accès pour les personnes qui viennent à pied, et 8,1 % n'ont pas d'avis sur la question.



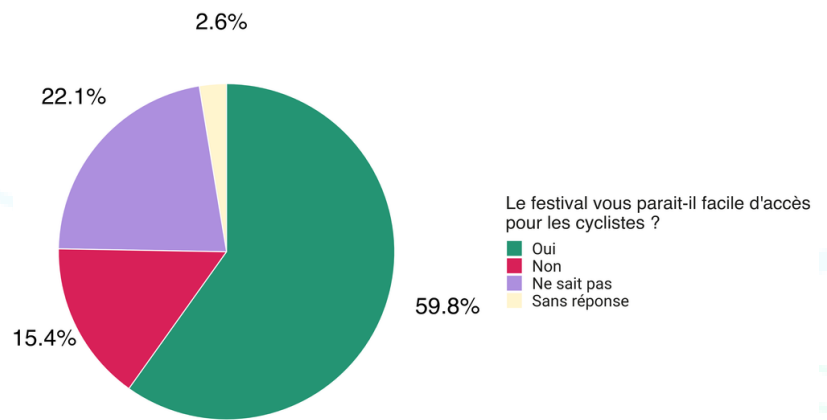
## Accessibilité pour les piétons, par festival



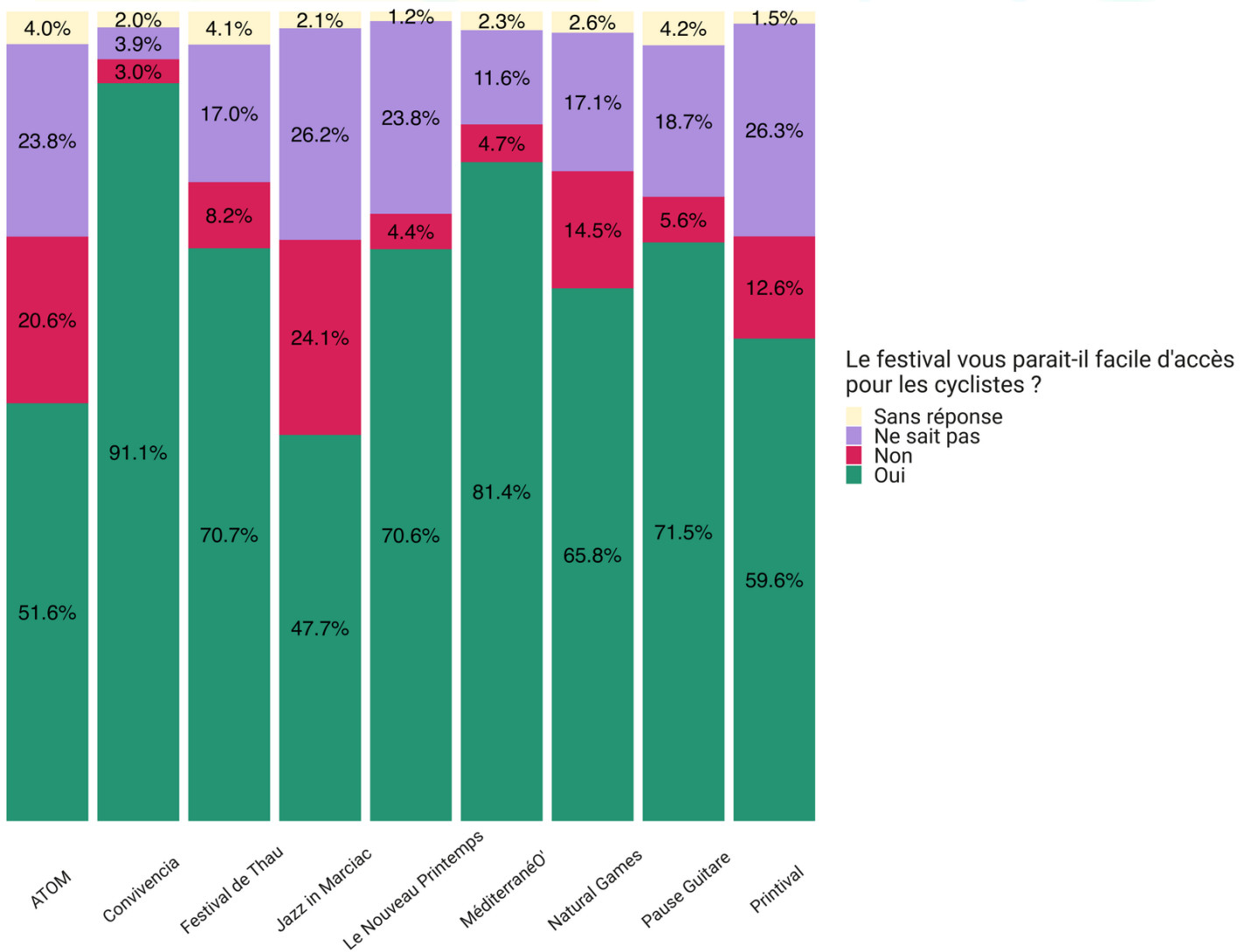
## Accessibilité pour les cyclistes

Une majorité des enquêté-es estiment **les festivals occitans faciles d'accès pour les cyclistes** (59,8 %).

15,4 % trouvent au contraire que le site n'est pas facilement accessible en vélo, et 22,1 % n'ont pas d'avis sur la question.



## Accessibilité pour les cyclistes, par festival

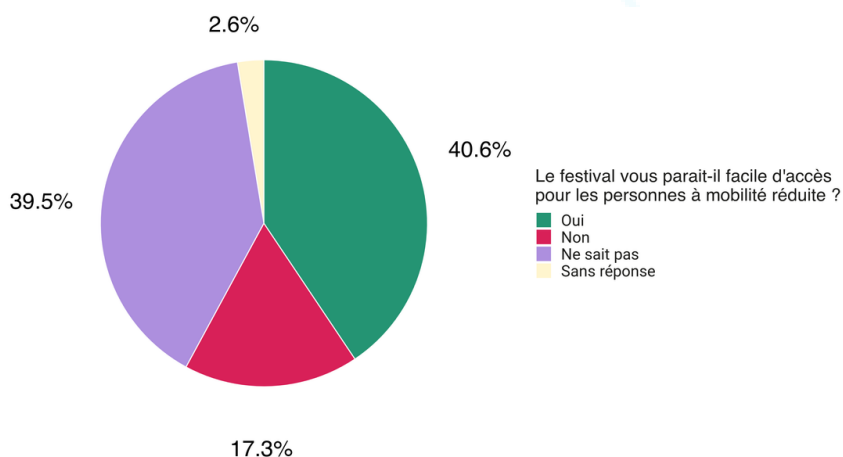




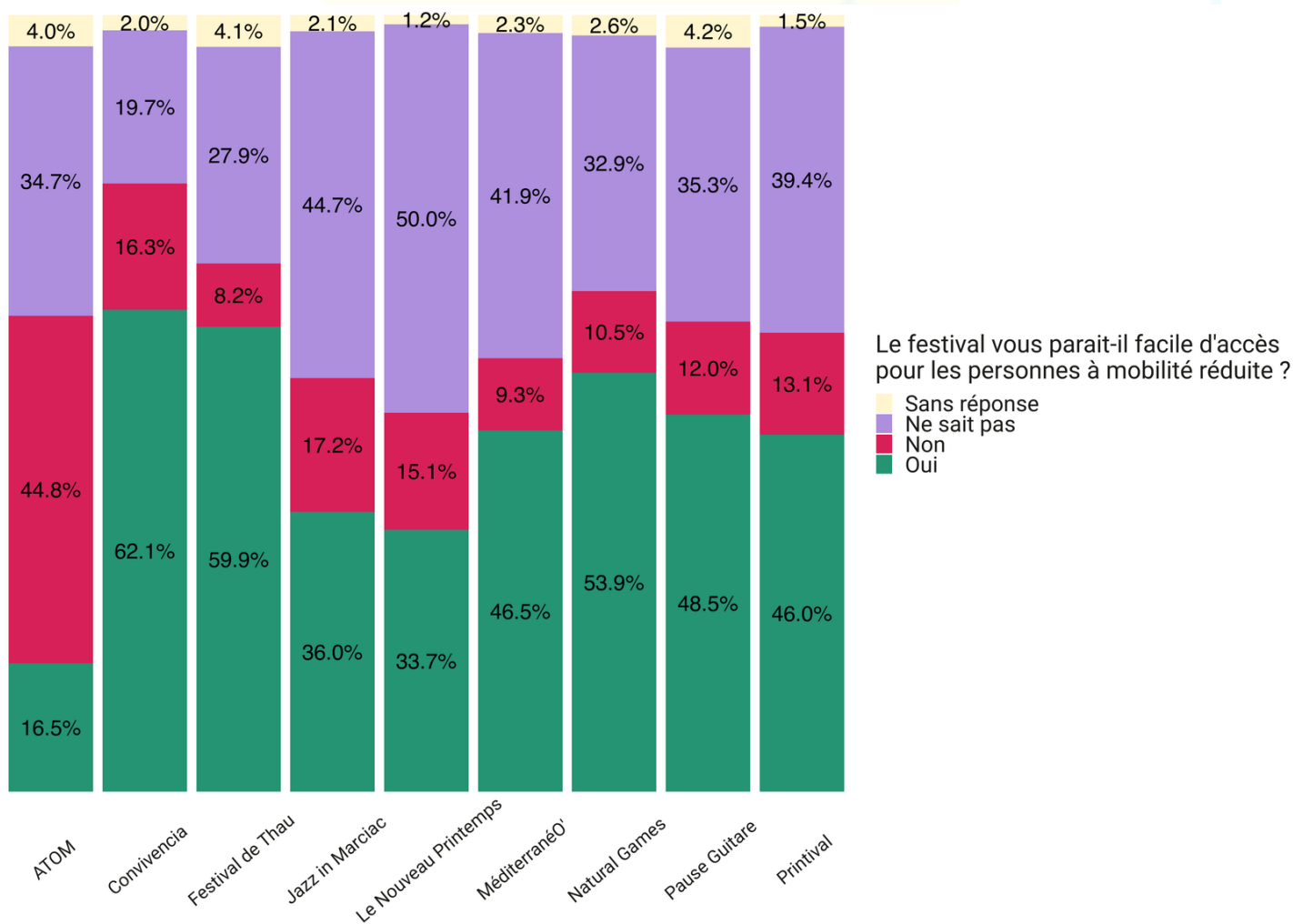
## Accessibilité pour les personnes à mobilité réduite

Les réponses à la question sur la facilité d'accéder au festival pour les personnes à mobilité réduite sont plus hétérogènes. La plupart (40,6 %) jugent les festivals occitans faciles d'accès pour les PMR, mais 17,3 % pensent qu'il ne le sont pas.

Une bonne partie (39,5 %) déclarent ne pas avoir d'avis sur la question.



## Accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, par festival



# Sociotopie\*

COOPÉRATIVE  
DE SCIENCES  
HUMAINES ET SOCIALES  
APPLIQUÉES

festivals en  
**mOuvement**



BANQUE des  
**TERRITOIRES**



le collectif  
des festivals

Normandie  
Musiques  
Actuelles  
- NORMA -



HAUTE  
FIDÉLITÉ

Pôle régional  
des musiques actuelles  
Hauts-de-France



Elément'erre  
Association pour des pratiques éco-responsables  
sur les événements en Occitanie

**COF  
EES**

RÉSEAU DES  
INDÉPENDANTS  
DE LA MUSIQUE